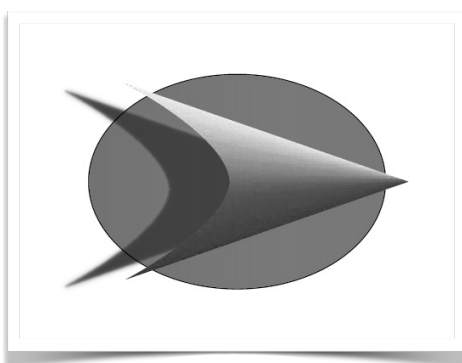


CONFIMPRESE *ITALIA*
— *dal 1996* —

Confederazione Sindacale Datoriale delle Micro, Piccole e Medie Imprese

Assistenza all'**INTERNAZIONALIZZAZIONE**



L'assistenza all'INTERNAZIONALIZZAZIONE di Confimprese Italia

I Servizi di Internazionalizzazione di Confimprese Italia

Entrare nei mercati esteri è una grande opportunità, ma anche una sfida che richiede strumenti, competenze e una guida affidabile.

In uno scenario globale sempre più competitivo, le piccole, micro e medie imprese italiane hanno bisogno di un partner che le accompagni con concretezza e non di soluzioni preconfezionate che non tengono conto delle loro specificità.

Confimprese Italia mette a disposizione una gamma completa di servizi di internazionalizzazione, interamente su misura: percorsi pensati attorno alle esigenze reali di ogni azienda, al suo settore di riferimento e ai suoi obiettivi di crescita. Perché ogni impresa è diversa, e il suo percorso verso l'estero deve esserlo altrettanto.

Affianchiamo l'imprenditore in ogni fase: dall'analisi preliminare per identificare i mercati più adatti, fino alla costruzione di una presenza stabile e competitiva oltre confine. Un accompagnamento continuo, strategico e operativo, che trasforma l'internazionalizzazione da sfida complessa a opportunità concreta e accessibile.

Il supporto dell'UFFICIO INTERNAZIONALIZZAZIONE di Confimprese Italia

Assistenza export

Vendere all'estero richiede i contatti giusti, prezzi competitivi, una logistica efficiente e una documentazione impeccabile.

Con il servizio di Assistenza Export, Confimprese Italia supporta l'imprenditore in ogni aspetto operativo: dall'identificazione di buyer e distributori esteri alla definizione di un listino prezzi adatto ai mercati di riferimento, dall'analisi della logistica alla preparazione di tutta la documentazione necessaria (fatture, certificati, marcature e conformità).

Il tutto accompagnato da un monitoraggio costante delle performance di vendita, per decisioni sempre più consapevoli e risultati in continua crescita.

- *Identificazione di buyer e distributori esteri.*
- *Supporto nella definizione del listino prezzi internazionale.*
- *Analisi della logistica e delle catene di fornitura.*
- *Preparazione della documentazione export (fatture, certificati, marcature).*
- *Monitoraggio delle performance di vendita nei mercati esteri.*

Analisi di mercato e studi di fattibilità

Prima di entrare in un nuovo mercato, è fondamentale capire se e come farlo in modo sostenibile.

Confimprese Italia realizza analisi approfondite su domanda e offerta nei mercati target, studia la concorrenza locale e i trend di consumo, e individua le barriere tariffarie e non tariffarie da considerare. Un'attenzione particolare è riservata alle opportunità di nicchia per il Made in Italy, spesso ancora inesplorate e ad alto potenziale.

Il percorso si completa con una valutazione concreta della sostenibilità del progetto di ingresso: ROI atteso, tempi e costi stimati, per aiutare l'imprenditore a decidere con dati alla mano.

- *Analisi domanda/offerta nei mercati target.*
- *Studio della concorrenza locale e dei trend di consumo.*
- *Individuazione delle barriere tariffarie e non tariffarie.*
- *Rilevazione di opportunità di nicchia per il Made in Italy.*
- *Valutazione della sostenibilità del progetto di ingresso (ROI, tempi, costi)*

Strategia internazionale e sviluppo commerciale

Entrare in un mercato estero senza una strategia chiara significa esporre l'azienda a rischi evitabili e opportunità mancate. Confimprese Italia affianca l'imprenditore nella definizione del piano di ingresso più adatto — export diretto, distributore locale o joint venture — e nella scelta dei canali distributivi più efficaci, che siano B2B, e-commerce o retail. Supportiamo la ricerca di partner commerciali affidabili ed elaboriamo business plan internazionali solidi, costruiti sulle reali potenzialità dell'azienda.

Un'attenzione crescente è dedicata anche alla digitalizzazione dell'offerta: dalla presenza sui principali marketplace globali all'utilizzo delle piattaforme digitali per raggiungere nuovi clienti oltre confine.

- *Definizione del piano di ingresso (export diretto, distributore, joint venture).*
- *Scelta dei canali distributivi (B2B, e-commerce, retail).*
- *Supporto nella ricerca di partner commerciali.*
- *Elaborazione di business plan internazionali.*
- *Supporto nella digitalizzazione dell'offerta (marketplace globali, piattaforme digitali).*

Partecipazione a fiere, mostre e missioni commerciali

Gli eventi internazionali sono tra gli strumenti più efficaci per costruire relazioni commerciali solide e far conoscere il proprio prodotto sui mercati esteri.

Confimprese Italia organizza la partecipazione collettiva delle imprese italiane a fiere e mostre di settore, curando l'allestimento e la gestione degli stand aziendali. Durante gli eventi, coordina attività di matching con potenziali clienti e investitori e supporta le aziende nella preparazione di materiali promozionali multilingua, per comunicare in modo efficace in ogni mercato.

A completare l'offerta, la programmazione di missioni istituzionali in collaborazione con enti locali e Camere di Commercio, per aprire canali privilegiati nei paesi target.

- *Organizzazione della presenza collettiva di imprese italiane.*
- *Allestimento e gestione stand aziendali.*
- *Attività di matching con potenziali clienti e investitori.*
- *Supporto nella preparazione di materiali promozionali multilingua.*
- *Programmazione di missioni istituzionali con enti locali e Camere di Commercio.*

Supporto finanziario e credit risk

Esportare comporta rischi finanziari che vanno identificati e gestiti con attenzione, prima ancora di firmare il primo contratto.

Confimprese Italia supporta l'imprenditore nella valutazione del rischio paese — stabilità politica, economica e normativa — e nell'analisi del rischio cliente, con particolare attenzione alle condizioni di pagamento più adatte a ogni mercato. Facilita inoltre l'accesso a linee di credito agevolate per l'export e l'internazionalizzazione, con supporto dedicato per i finanziamenti SIMEST e altri enti di sviluppo.

A tutela dell'intera operazione, offriamo anche soluzioni di assicurazione del credito all'esportazione, per operare sui mercati esteri con maggiore sicurezza e serenità.

- *Valutazione del rischio paese (stabilità politica, economica, normativa).*
- *Analisi del rischio cliente e delle condizioni di pagamento.*
- *Accesso a linee di credito agevolate per export e internazionalizzazione.*
- *Supporto per finanziamenti SIMEST e altri enti di sviluppo.*
- *Assicurazione del credito all'esportazione*

Delocalizzazione, uffici di rappresentanza e joint venture

Quando l'obiettivo è costruire una presenza strutturata e duratura all'estero, servono competenze specifiche e un supporto che vada ben oltre la consulenza ordinaria.

Confimprese Italia assiste le imprese nell'apertura di filiali e uffici commerciali esteri, nel lancio di joint venture con partner locali e nella valutazione di insediamenti produttivi in aree strategiche. Per le aziende pronte a crescere attraverso acquisizioni, offriamo un accompagnamento dedicato nelle operazioni di M&A internazionali.

In ogni fase, gestiamo i rapporti con gli enti governativi e le istituzioni locali, garantendo all'imprenditore un interlocutore esperto che conosce le regole del gioco nei mercati di destinazione.

- *Assistenza per apertura filiali o uffici commerciali all'estero.*
- *Supporto per joint venture con imprese locali.*
- *Consulenza per stabilimenti produttivi in aree strategiche.*
- *Accompagnamento in operazioni di M&A internazionali.*
- *Gestione dei rapporti con enti governativi e locali*

Consulenza legale, fiscale, doganale e contrattuale

Operare all'estero significa confrontarsi con sistemi normativi, fiscali e doganali spesso molto diversi da quelli italiani. Conoscerli è essenziale per evitare rischi e operare con piena sicurezza.

Confimprese Italia offre assistenza completa nella redazione e revisione di contratti internazionali, nella gestione delle pratiche doganali — classificazione merci, dazi e certificati di origine — e nella consulenza fiscale su tassazione diretta e indiretta nei mercati esteri. Particolare attenzione è dedicata alla tutela della proprietà intellettuale e dei marchi, un asset spesso sottovalutato ma fondamentale per chi esporta il Made in Italy.

Il supporto si estende anche alla normativa del lavoro internazionale, per chi si trova a gestire personale o collaborazioni oltre confine.

- *Redazione e revisione di contratti internazionali.*
- *Consulenza fiscale su tassazione diretta e indiretta nei mercati esteri.*
- *Assistenza in pratiche doganali (classificazione merci, dazi, certificati di origine).*
- *Tutela della proprietà intellettuale e dei marchi all'estero.*
- *Consulenza su normativa del lavoro internazionale.*

Supporto per la comunicazione internazionale e marketing globale

Entrare in un nuovo mercato con il prodotto giusto non basta: bisogna sapersi raccontare nella lingua, nel formato e nel codice culturale del proprio interlocutore.

Confimprese Italia supporta le imprese nella realizzazione di piani di marketing internazionale e nella traduzione e localizzazione di cataloghi, siti web e campagne pubblicitarie. Curiamo l'adattamento culturale di brand e packaging, perché un'identità efficace in Italia non sempre lo è all'estero, e gestiamo campagne digitali mirate per i mercati target — dai social media ai marketplace, fino al SEO internazionale.

A completare il servizio, un ufficio stampa internazionale dedicato, per costruire visibilità e relazioni con i media esteri nei settori e nei paesi di interesse. Realizzazione di piani di marketing internazionale.

- *Traduzione e localizzazione di cataloghi, siti web e campagne.*
- *Adattamento culturale di brand e packaging.*
- *Campagne digitali per mercati esteri (social, marketplace, SEO internazionale).*
- *Ufficio stampa internazionale e relazioni con media esteri.*

Formazione e supporto operativo interno

L'internazionalizzazione non è solo una questione di mercati e contratti: richiede competenze interne, cultura aziendale e persone formate per affrontare le sfide globali.

Confimprese Italia offre programmi di formazione in export management e seminari su normative e opportunità di mercato, pensati per aggiornare e potenziare le risorse aziendali. Per le imprese che non dispongono ancora di figure dedicate, il servizio di Temporary Export Manager consente di avere subito a disposizione un professionista esperto, pronto a operare dall'interno.

Il percorso può includere anche sessioni di mentorship con esperti internazionali di settore e un supporto concreto nella costruzione di team interni dedicati all'export, per dotare l'azienda di una struttura autonoma e competitiva nel tempo.

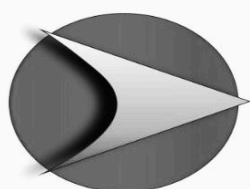
- *Programmi di formazione in export management.*
- *Seminari su normative e opportunità di mercato.*
- *Servizio di Temporary Export Manager (TEM).*
- *Mentorship con esperti internazionali del settore.*
- *Supporto per la costruzione di team interni dedicati all'export.*

Convenzioni, partnership istituzionali e accordi di finanziamento

Una rete istituzionale solida può fare la differenza tra un progetto di internazionalizzazione che fatica a decollare e uno che trova subito le risorse e i canali giusti.

Confimprese Italia garantisce alle imprese associate l'accesso a bandi europei e nazionali dedicati all'internazionalizzazione e convenzioni con istituti bancari per condizioni agevolate. La rete di partnership con Camere di Commercio estere, istituzioni nazionali, enti fieristici e associazioni di categoria offre all'imprenditore un sistema di connessioni pronto all'uso, costruito nel tempo e costantemente aggiornato.

- *Accesso a bandi europei e nazionali per l'internazionalizzazione.*
- *Partnership con Camere di Commercio estere e istituzioni nazionali.*
- *Convenzioni con istituti bancari per condizioni agevolate.*
- *Collaborazioni con enti fieristici e associazioni di categoria.*



CONFIMPRESSE *ITALIA*
— *dal 1996* —

Confederazione Sindacale Datoriale delle Micro, Piccole e Medie Imprese